

Manual de Informare și Publicitate

Programul Județean de Dezvoltare Locală-Ialomița 2019

În acest material sunt prezentate cerințele Asociației de Dezvoltare Intercomunitară Ialomița legate de promovarea proiectelor care beneficiază de finanțare în cadrul **Programului Județean de Dezvoltare Locală- Ialomița 2019**.

1. Scopul Manualului de Informare și Publicitate

Toate acțiunile de informare și publicitate ale beneficiarilor de finanțare nerambursabilă trebuie să sprijine obiectivele generale ale **Programului Județean de Dezvoltare Locală- Ialomița 2019**.

Programul Județean de Dezvoltare Locală –Ialomița 2019 are ca scop îmbunătățirea continuă a calității vieții locuitorilor județului Ialomița, a generațiilor prezente și viitoare, prin dezvoltarea de comunități rurale și urbane sustenabile, capabile să gestioneze și să utilizeze resursele în mod eficient, pe zone de potențial economic și pe zone de prioritate, asigurând prosperitatea, protecția mediului și coeziunea socială.

Obiectivele specifice prin care programul își propune să-și atingă scopul mai sus menționat sunt următoarele:

- dezvoltarea echilibrată a infrastructurii, coordonată cu implementarea sistemelor adecvate de management și valorificare a capitalului natural în vederea gestionării ecoeficiente a consumului de resurse, cu accent pe valorificarea optimă a acestora;
- creșterea continuă a capacității de management, planificare și parteneriat a actorilor relevanți în contextul județean în vederea dezvoltării durabile a județului și a diminuării disparităților dintre mediul rural și cel urban;
- îmbunătățirea serviciilor sociale, educaționale, cultural-recreative;
- îmbunătățirea calității spațiilor publice (infrastructura rutieră, spații verzi, utilități etc).

Toate măsurile de promovare și publicitate derulate de beneficiar trebuie să fie în concordanță cu prevederile prezentului Manual de Informare și Publicitate.

2. Responsabilitățile beneficiarilor de finanțare nerambursabilă

Cu scopul de a sublinia rolul **Programului Județean de Dezvoltare Locală –Ialomița 2019** și pentru asigurarea transparenței asistenței financiare, beneficiarul trebuie să furnizeze informații către public cu privire la proiectul pe care îl implementează, la o scară cât mai largă: la nivel regional și/ sau local, tuturor părților interesate.

3. Cerințe minime privind acțiunile de informare și publicitate

- cel puțin un panou informativ pe perioada derulării proiectului;
- cel puțin un anunț/comunicat de presă la debutul proiectului;
- un eveniment de informare publică la sfârșitul proiectului.

4. Panouri informative privind proiectul derulat

Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sunt obligați să monteze cel puțin un panou care să fie expus pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, dacă acest lucru este posibil.

Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă panourile se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), beneficiarul va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare.

Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 6 luni după încheierea acestuia.

Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- a. numele proiectului;
- b. numele beneficiarului;
- c. obiectivul proiectului;
- d. valoarea totală a proiectului;
- e. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- f. textul: Proiect finanțat cu sprijinul financiar al Programului Județean de Dezvoltare Locală –Ialomița 2019;
- g. siglele ADI Ialomița, CJ Ialomița și ale beneficiarului/partenerului, situate la același nivel, în josul panoului;
- h. data publicării (luna, anul).

Dimensiunile panoului pentru obiective de investiții (drumuri, sedii instituții publice etc): **80 cm x 120 cm**

5. Anunț/comunicat de presă la debutul proiectului

Fiecare beneficiar are obligația de a anunța public demararea proiectului printr-un anunț/comunicat de presă ce va fi publicat într-un ziar local și pe site-ul instituției publice.

Anunțul/comunicatul de presă trebuie să facă explicit și vizibil sprijinul **Programului Județean de Dezvoltare Locală –Ialomița 2019** și să utilizeze siglele specifice (image/logo).

Anunțul de presa va cuprinde următoarele informații:

- a. numele proiectului;
- b. numele beneficiarului;
- c. obiectivul proiectului;
- d. valoarea totală a proiectului;
- e. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- f. textul: Proiect finanțat cu sprijinul financiar al Programului Județean de Dezvoltare Locală – Ialomița 2019
- g. siglele ADI Ialomița, CJ Ialomița și ale beneficiarului/partenerului, situate la același nivel, în josul panoului;
- h. data publicării (luna, anul).

6. Organizarea evenimentelor de informare publică

Fiecare beneficiar are obligația de a organiza cel puțin o acțiune de informare privind rezultatele proiectului. Printre acestea se pot număra: un seminar, o conferință cu participarea beneficiarilor, o conferință de presă, inclusiv pentru a marca încheierea proiectului.

În cazul evenimentelor de informare menționate, organizatorii se angajează să facă explicit și vizibil sprijinul **Programului Județean de Dezvoltare Locală -Ialomița 2019** și să utilizeze siglele specifice (image/logo).

7. Alte materiale de informare și publicitate

Pentru a asigura transparența, informarea și vizibilitatea proiectului, beneficiarul finanțării, poate realiza alte materiale informative precum roll-up, banner, broșură, pliant, fluturaș/foaie volantă, raport, newsletter, poster (afiș), mapă, etichete autocolante, pixuri, pagini de internet, materiale audiovizuale etc.

8. Informari periodice pe site-ul beneficiarului despre stadiul implementării proiectului.

- Beneficiarul finanțării este obligat să facă informații periodice pe site-ul instituției

9. Informații tehnice

În continuare sunt prezentate câteva reguli generale care trebuie respectate în procesul de informare și publicitate a proiectelor finanțate prin intermediul **Programului Județean de Dezvoltare Locală –Ialomița 2019**

Orice modificare, precum și introducerea unor elemente suplimentare față de cerințele prezentate în acest document se fac numai cu acordul ADI Ialomița.

Pentru asigurarea vizibilității programului, pe parcursul implementării proiectelor, beneficiarii au obligația să posteze siglele Asociației de Dezvoltare Intercomunitară Ialomița și Consiliului Județean Ialomița pe toate materialele de comunicare, informare și publicitate, alături de siglele beneficiarilor/partenerilor.

Siglele vor fi postate în josul paginii (footer), pe toate materialele de informare și de publicitate legate de proiectul finanțat.

Dimensiunea siglelor este variabilă, în funcție de tipul materialului publicitar pe care se aplică (afiș, pliant, broșură, fluturaș, panou etc.), având în vedere trebuie să se asigure o bună vizibilitate a acestora și să nu fie mai mici de **15 mm**. Dimensiunea siglelor finanțatorului va fi aceeași cu cea a siglelor beneficiarilor finanțării și după caz, a partenerilor.

Toate materialele de informare și publicitate vor conține formularea: *Proiect finanțat cu sprijinul financiar al Programului Județean de Dezvoltare Locală –Ialomița 2019.*

Autocolantele vor fi inscripționate în același mod cu siglele necesare și vor fi lipite pe echipamentele și obiectele achiziționate prin intermediul proiectului (valabil pentru domeniile sănătate, educație, sport și mediu).

Important:

În cazul materialelor informative mesajul proiectului trebuie transmis în termeni concisi, clari și simpli, evitându-se formulările lungi și complexe. Vor fi folosite imagini sugestive și relevante.

Toate materialele informative și de publicitate vor conține formularea obligatorie despre finanțator:
Proiect finanțat cu sprijinul financiar al Programului Județean de Dezvoltare Locală Ialomita-2019

Toate materialele de informare și publicitate realizate trebuie să respecte cerințele prevăzute în prezentul Manual referitoare la utilizarea siglelor.

Să transmită, pe parcursul implementării proiectelor, odată cu rapoartele intermediare, mostre ale principalelor materiale de publicitate (afișe, pliante, broșuri, fluturași/foi volante, mape, pixuri, etichete autocolante etc.), imagini ale bannerelor, roll-upurilor, panourilor, paginilor de internet și alte materiale considerate relevante de către finanțator, copii ale anunțurilor/comunicatelor de presă din ziare și de pe site.

UNDE POT AFLA MAI MULTE INFORMAȚII?

Dacă aveți nelămuriri cu privire la condițiile de informare și publicitate, vă rugăm să contactați:

ADI IALOMITA

Web: www.cicnet.ro; www.adi-ialomita.ro

E-mail: adi.ialomita@yahoo.ro

Telefon/Fax: 0371395418